

Lignes directrices sur le financement par le Fonds de justice sociale

Objectif général

Le FJS a pour mandat de favoriser et de financer la mise en chantier de projets antipauvreté au Canada qui :

- font progresser la justice sociale par des mesures axées sur un meilleur développement social, humain et économique;
- reposent sur la participation de membres de l'AFPC à l'échelon communautaire;
- font mieux comprendre les causes de la pauvreté et des inégalités sociales.

Propositions de projets

Les propositions de projets doivent démontrer que les activités prévues atteindront les objectifs suivants :

- promouvoir la transformation des réalités politiques et socio-économiques qui engendrent la pauvreté;
- s'attaquer aux causes profondes de la pauvreté;
- sensibiliser les pauvres et la population aux causes de la pauvreté et aux problèmes qui en découlent;
- faciliter la participation des membres du syndicat au palier communautaire.

Objectifs de financement

Financer des initiatives antipauvreté qui :

- s'attaquent aux causes de la pauvreté et des inégalités sociales en vue de les éliminer;
- favorisent la participation communautaire et l'autonomisation des personnes à faible revenu;
- visent à donner aux personnes à faible revenu de meilleurs renseignements sur la nature et les causes de la pauvreté et des outils pour mieux comprendre le phénomène;
- proposent d'autres modèles économiques axés sur le développement communautaire (coopératives, entreprises à but non lucratif et sociétés appartenant aux travailleuses et travailleurs, par ex.);
- sont arrimées à la campagne « Abolissons la pauvreté ».

Critères à l'intention des groupes

- Les groupes ont un effectif composé majoritairement de personnes à faible revenu.
- Les groupes adhèrent à un processus démocratique de prise de décisions.
- Les groupes mènent des activités de sensibilisation et de défense des droits.
- Le financement des groupes provient de plusieurs sources, pas uniquement du FJS.
- En règle générale, les groupes ne doivent pas recevoir de dons d'entreprises privées.

Critères de financement

Le Fonds de justice sociale sélectionnera les demandes de financement selon les critères suivants :

- le groupe conçoit, planifie et met en œuvre le projet;
- le projet se fait l'écho des objectifs de la campagne « Abolissons la pauvreté »;
- les activités permettent aux membres du personnel et du groupe qui participent au projet d'évaluer régulièrement les progrès accomplis en vue d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixés;
- les groupes doivent s'entendre sur le type de rapport qu'ils soumettront au FJS;
- les activités doivent favoriser la coopération, les échanges et le réseautage entre groupes ayant des objectifs communs;
- le groupe doit encourager la participation de la collectivité et du syndicat (ressources humaines, dons de services et produits, parrainage d'événement);
- les groupes dont le projet a été retenu par le Comité directeur du FJS recevront une subvention dont le montant varie de 500 \$ à 2 500 \$;
- la durée des projets est de trois à douze mois;
- la subvention accordée par le FJS pourra servir à financer des activités de nature économique qu'entreprennent les groupes (études de faisabilité, recherche de capitaux de démarrage, de fonds d'immobilisation et de fonds de soutien).

**Fonds de justice sociale de l'AFPC
Initiatives de lutte contre la pauvreté au Canada**

Demande de financement de projet

Organisme _____

Adresse _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Personne-ressource : _____

Poste : _____

But de l'organisme : _____

Statut : Sans but lucratif _____ Bienfaisance _____ Autre _____

Organisme parrain (si l'organisme demandeur n'est pas incorporé)

Titre du projet : _____

Montant du financement demandé (minimum : 500 \$ – maximum 2 500 \$) :

Autres sources de financement : _____

Responsable du projet : _____

Objectifs du projet :

Activités prévues :

Combien de personnes bénéficieront de ce projet? Qui y participera?

Durée et échéancier :

Résultats prévus :

Comment évaluez-vous les retombées du projet?

Votre groupe a-t-il adhéré à la campagne « Abolissons la pauvreté »? Défend-il une cause en particulier? Si oui, laquelle?
